**8. SINIF TEKNOLOJİ VE TASARIM DERSİ ÇALIŞMA SORULARI**

**1.Aşağıdakilerden hangisine patent almak için şart değildir ?**

1. Yeni olma
2. Buluş basamağına sahip olması
3. Sanayide uygulanabilir olma
4. 18 yaş ve üstü olma

**2.Aşağıdakilerden hangisine FAYDALI MODEL BELGESİ verilir ? (Yeni olması şartını bu soruda dikkate almayınız!)**

1. Düdüklü Tencere
2. Silgili Kalem
3. Telefon
4. Bilgisayar

**3.Aşağıdakilerden hangisi faydalı model belgesi almak için şarttır ?**

1. Sanayiye uygulanabilirlik
2. Buluş basamağı
3. 18 yaş üstü olmak
4. Bilinen bir marka olmak

**4.‘MARKA’ sözcüğünün tanımı aşağıdakilerden hangisidir ?**

1. Bir ürünün yada hizmetin diğer ürün yada hizmetlerden ayrılmasını sağlayan sözcük adı ,sembol ve işaretler bütünüdür.
2. Yenilik”, “yenilikçilik” “yenileşim” ve “yenileme” gibi sözcüklerle karşılanmaya çalışılsa da, anlamı tek bir sözcükle ifade edilemeyecek kadar geniştir.
3. Bir ürünü satma
4. Bir ürünü yenileme

**5.Marka tescili taklit edilirse yada çalınırsa hangi ceza verilmez ?**

1. Para Cezaları B)Hapis Cezaları C)Malların Toplatılması D)İdam

**6.Aşağıdakilerden hangisi inovasyon türlerinden değildir.**

1. Ürün İnovasyonu
2. Hizmet İnovasyonu
3. Organizasyonel İnovasyon
4. Kalite İnovasyonu

**7.Bankaların bankacılık faaliyetlerini mobil uygulamalar üzerinden yapmaları hangi inovasyon çeşidine bir örnektir?**

1. Ürün İnovasyonu
2. Hizmet İnovasyonu
3. Organizasyonel İnovasyon
4. Pazarlama inovasyonu

**8.“Kablosuz Mause”üretimi hangi inovasyon çeşidine bir örnektir?**

1. Ürün İnovasyonu
2. Hizmet İnovasyonu
3. Organizasyonel İnovasyon
4. Pazarlama inovasyonu

**9.Üretilen ürünü ya da hizmeti maddi kara dönüştürmek için yapılan faaliyetlere ne ad verilir?**

1. Pazarlama
2. Teknoloji
3. Ürün
4. Keşif

**10.İnovasyonu tanımlayan en genel kelime hangisidir?**

1. Ürün
2. Yenilik
3. İcat
4. Tasarım

**11.“Üretilen ürün ya da hizmeti maddi kazanca dönüştürme sürecidir.” Tanımı verilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?**

a) Afiş b) Pazarlama c) Broşür d)Amblem

**12.Aşağıdakilerden hangisi Sınai Mülkiyet Haklarından birisi değildir?**

a) Patentb)Faydalı Modelc) Telif Hakkıd) Marka Tescili

**13.” 1879 yılında Thomas Edison tarafından icat edilen ampulün; elektrik tasarrufu sağlamak için tasarruflu ampul olarak yenilenmesi. ” Yukarıda anlatılan gelişme aşağıdakilerden hangisine örnektir?**

a) İnovasyon b) Buluş c) Keşif d)İcat

**14.Bir buluşa patent verilebilmesi için taşıması gereken bazı kriterler vardır.**

**Aşağıdakilerden hangisi bu kriterlerden birisi değildir?**

a)Yenilik

b)Tekniğin bilinen durumunun aşılması

c)Sanayiye Uygulanabilirlik

d)Pazarlanabilirlik

**15.Ülkemizde ürün ve eser hakları için hangi kuruma başvuru yapılır?**

a) Sanayi Bakanlığı

b) İçişleri Bakanlığı

c) Türk Patent ve Marka Kurumu

d) TÜBİTAK

**16.Aşağıdakilerden hangisinin marka olarak kullanımı yasaktır?**

a) Masa isimli bir masa

b) Patlıcan isimli müzik kanalı

c) Temiz isimli deterjan

d) En ucuz isimli market

**17.Aşağıdakilerden hangisi inovasyon türlerinden birisi değildir?**

a)Teknoloji

b)Pazarlama

c) Hizmet

d) Ürün

**18.Aşağıdakilerden hangisi Basılı Reklam türlerinden değidir?**

a)Afiş

b)Broşür

c)Gif Animasyon

d)El İlanı

**19.Herhangi bir bilgi veya düşünce ürününün kullanılması ve yayılması ile ilgili hakların yasalarla belirli kişilere verilmesidir. Sembolü yuvarlak içerisinde “c” harfidir.**

**Yukarıda verilen bilgiler hangi kavrama aittir?**

 a)Patent

 b)Telif Hakkı

 c)Marka Tescili

 d)Faydalı Model

**20.“Bir olgunun, işleyişin, yöntemin veya durumun yenilenmesi ve geliştirilmesidir.”**

**Yukarıda verilen tanım aşağıdaki hangi kavrama aittir?**

A-      Teknoloji

B-      Tasarım

C-      İnovasyon

D-      Endüstri

**21.Aşağıdakilerden hangisi inovasyon türlerinden değildir.**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Kalite İnovasyonu

**22. “Bir işletme tarafından pazara sunulan, elle tutulup gözle görülen nesnelerde yapılan inovasyon faaliyetidir. “**

**Yukarıda verilen tanım aşağıdaki hangi kavrama aittir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**23.Aşağıdakilerden hangisi ürün inovasyonuna örnektir?**

A-      Metrenin icadı

B-      Yerçekimi kanunu keşfi

C-      Lastik tekerlek

D-      Yaşlılara evde sağlık hizmeti

**24. “Kablosuz Mause” üretimi hangi inovasyon çeşidine bir örnektir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**25.Disklerin yerine USB bellek kullanılması hangi inovasyon çeşidine bir örnektir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**26.Tüm ilçeyi engellilere uygun halde tasarlayıp, yaşlılar için vakit geçirebilecekleri mekanlar inşa edip, çocukların eğitimi ve gelişimi ile ilgili çalışmalar yapıp aileleri bilinçlendiren kreşler açan, kadınlar için sosyal yardım ve dayanışma çalışmaları yürüten bu belediyecilik anlayışı hangi [inovasyon](http://www.gelisenbeyin.net/inovasyon.html) türüne örnek sayılabilir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**27.Bankaların bankacılık faaliyetlerini mobil uygulamalar üzerinden yapmaları hangi inovasyon çeşidine bir örnektir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**28.Sektöründe hizmet sunarken yeni, daha faydalı veya radikal bir değişim kullanmak, mekan, sunum, ulaşılabilirlik gibi yaklaşımları yeniden yorumlamak, gelişen çağın ürünlerinden daha efektif olarak yararlanmak amacıyla yapılan inovasyon türüne ne ad verilir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**29.Farklı ürün ambalajları geliştirmek, yeni reklam ve tanıtım faaliyetleri yapmak, yeni pazarlama yöntemleri bulma faaliyetleri hangi inovasyon türüdür?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**30.Peynir satan bir firmanın peynir ambalajlarını daha şeffaf bir ambalaj ile satmaya başlaması hangi inovasyon türüne örnektir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**31.Yeni ve farklı çalışma yöntemleri, kullanılan mevcut yöntemlerin değiştirilmesi ve geliştirilmesine …………………. [inovasyon](http://www.gelisenbeyin.net/inovasyon.html) denir**

**Yukarıda verilen tanım aşağıdaki hangi kavrama aittir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-      Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**32. Henry FORD; 1908 yılında binlerce vasıfsız işçiyi işe aldı. Bu işçilere çok basit ve çok kısa işler öğretildi. Böylece sadece bir basit iş bilerek karmaşık otomobiller üretilecekti. Plan işledi ve bilinen ilk seri üretim otomobil olan Ford T Modeli üretildi.**

**Henry Ford’un yaptığı üretim tarzı değişikliği hangi inovasyon türüne bir örnektir?**

A-      Ürün İnovasyonu

B-      Hizmet İnovasyonu

C-       Organizasyonel İnovasyon

D-      Pazarlama inovasyonu

**33. “Daha önce bulunmayan bir ürünün insan çabası sonucu ortaya çıkmasıdır”**

**Yukarıdaki tanımı verilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?**

A-    İcat

B-    Keşif

C-    Ürün

D-    Teknoloji

**34. “Stetoskop” adlı teknolojik nesnenin üretilmesi insanlık için ne anlam ifade eder?**

A-    İcat

B-    Keşif

C-    Ürün

D-    Teknoloji

**35.Ekonomide belirli bir malzeme ve insan hizmeti vererek meydana getirilen araç ve gereçlerdir.Yukarıda verilen tanım aşağıdaki hangi kavrama aittir?**

A-    İcat

B-    Keşif

C-    Ürün

D-    Teknoloji

**36.….……..maddi bir niteliği olmayan, alım satımı mümkün olan belirli bir fiyatı olan ve fayda sağlayan soyut bir iktisadi faaliyet olarak tanımlanabilir.**

**Yukarıda verilen tanım aşağıdaki hangi kavrama aittir?**

A-    İcat

B-    Hizmet

C-    Ürün

D-    Teknoloji

**37.Üretilen ürünü ya da hizmeti maddi kara dönüştürmek için yapılan faaliyetlere (sürece) ne ad verilir?**

A-      Pazarlama

B-      Teknoloji

C-      Ürün

D-      Keşif

**38.Organize etmek, hazırlık yapmak ve parçaları birleştirip bir araya getirerek bir etkinlik planlamak, bir yada birkaç kişinin bir araya gelerek bir şeyler organize etmesidir.**

**Yukarıda tanımı verilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?**

A-      Pazarlama

B-      Organizasyon

C-      Ürün

D-      Teknoloji

**39.İnovasyonu tanımlayan en genel kelime hangisidir?**

A-      Ürün

B-      Yenilik

C-       İcat

D-      Tasarım

**40.Aşağıdakilerden hangisi pazarlama inovasyonu döngüsü elemanlarından biri değildir?**

A-      Gerekli bilgilerin toplanması

B-      İş bölümü

C-      Fırsatların yakalanması

D-      Öğrenme

 **41.“Yenilik, tekniğin bilinen durumunun aşılması, sanayide uygulanabilirlik” bu 3 şart hangi ürün hakkının şartlarıdır?**

A-      Faydalı model

B-      Patent

C-      Marka

D-      Telif hakkı

**42.Ülkemizde ürün ve eserler hakları için hangi kuruma başvurulur?**

A-      Sanayi Bakanlığı

B-      TÜBİTAK

C-       İçişleri Bakanlığı

D-      Türk Patent Enstitüsü

**43.Aşağıdakilerden hangisinin marka olarak kullanılması yasaktır?**

A-      Masa isimli masa

B-      Patlıcan isimli radyo

C-      Temiz isimli deterjan

D-      En ucuz isimli market

**44. “Buluş sahibin bulduğu ürünü belirli bir süre üretme, kullanma, satma veya ithal etme sağlayan belgedir.”**

**Yukarıda tanımı verilen kavram aşağıdakilerden hangisidir?**

A-      Faydalı model

B-      Patent

C-      Marka

D-      Telif hakkı

**45. Aşağıdaki kuruluşlardan hangisi patent vermeye yetkilidir?**A)Çözüm patent
B)Ofis patent
C)TDK
D)Türk Patent ve Marka Kurumu

**46. Dünya üzerinde bir yeniliği veya bir yöntemi başkalarından korumanın 2 yolu vardır Bunlar nelerdir?**
A)Güvenlik ve Para C)Sır ve Söz
B)Sır ve Yasal Haklar D)Güç ve Para

**47. ‘Görsellik neden önemlidir’ sorusunun cevabı aşağıdakilerden hangisi olamaz?**

A)Görselleri anlamlandırmakta zorluk çekilebilir.

B)Dikkat çeker ,okunması kolaydır.

C)Akılda kalıcıdır, etkisi büyüktür.

D)Yazılı metni okumak zahmetlidir, vakit ve dikkat ister.

**48. Bir işletmenin ürün ya da hizmetlerinin bir başka işletmenin ürün ya da hizmetinden ayırt edilebilmesini sağlayan isim, şekil , sözcük, rakam, harflerin tamamına ....................... denir.**

a)Pazarlama b) Marka c) İşletme profili d) Amblem

**49.Aşağıdakilerden hangisi ergonominin amaçlarından değildir?**

A)Ortama göre insanların uyum sağlaması,

B)İşçi sağlığı ve iş güvenliğinin sağlanması,

C)Yorulmanın ve iş stresinin azaltılması,

D)Verimlilik ve kalitenin yükseltilmesi.

**50. Aşağıdakilerden hangisi Teknolojinin faydalarından biri değildir?**

A) Dünyanın öteki ucunda gerçekleşen bir olaydan anında haberimiz olabilmektedir.

B) Teknoloji sayesinde ulaşım ileri seviyelere çıkmış, kolaylaşmıştır.

C) Sağlık alanında hastalıkların erken teşhisi sağlanmaktadır.

D) Sosyal paylaşım siteleri, online oyunlar, akıllı cep telefonları ile bireyler de bağımlılık artmıştır.